

PRIMEIRO SEMESTRE	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Antropologia: Raça, Cultura e Sociedade	80
Sociologia da Comunicação	40
Língua Portuguesa	80
História da Comunicação	40
Introdução à Publicidade e Propaganda	80
História da Arte	40
Oficina de Criatividade	40
Total	400
SEGUNDO SEMESTRE	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Fotografia I	80
Metodologia do Conhecimento Científico	80
Comunicação e Linguagem	40
Filosofia da Comunicação	40
Introdução à Tecnologia	40
Marketing I	40
Atendimento Publicitário e Gestão da Campanha	40
História da Arte Publicitária	40
Total	400
TERCEIRO SEMESTRE	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Teoria da Comunicação	40
Ética e Responsabilidade Social em Publicidade	40
Marketing II	40
Produção Gráfica	80
Linguagem e Oficina Publicitária	80
Fotografia Publicitária	80
Psicologia do Comportamento do Consumidor	40
Total	400

QUARTO DO SEMESTRE	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Promoção de Vendas e Merchandising	40
Planejamento de Campanha em Publicidade	40
Pesquisa de Marketing	40
Introdução à Mídia	40
Computação Gráfica	40
Empreendedorismo e Administração em Publicidade	40
Branding	40
Marketing de Serviço	40
Redação Publicitária	40
Estatística I	40
Total	400

QUINTO SEMESTRE	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Planejamento de Comunicação em Promoção	40
Criação Visual de Materiais Promocionais e PDVs	80
Legislação Publicitária e Promocional	40
Criação e Produção Publicitária para TV e Cinema	80
Economia e Mercados	40
Marketing de Varejo	40
Gestão Estratégica de Mídia	40
Estatística II	40
Total	400

SEXTO SEMESTRE	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Produção e Criação em Web e Celular	40
Arte e Cultura Contemporânea Brasileira	40
Convergência e Planejamento em mídias digitais: celular, game e internet.	80
Marketing Direto	40
Planejamento de Comunicação Integrada	40
Publicidade e Internet	40
Criação e Produção em Áudio Publicitário	80
Audiência e Recepção em Publicidade	40
Total	320

SÉTIMO SEMESTRE *	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Gestão de Projetos	40
Marketing de Eventos (Entretenimento)	40
Formação de Custos e Orçamentos	40
Gestão Estratégica de Mídia-TCC	40
Redação e Criação – TCC	40
Planejamento de Campanha – TCC	40
Produção: Rádio, TV, Cinema – TCC	80
Assessoria de Projeto – TCC	80
Total	408

OITAVO SEMESTRE **	
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Gestão Estratégica de Mídia II – TCC	80
Redação e Criação II – TCC	80
Planejamento de Campanha II – TCC	80
Produção: Rádio, TV, Cinema II – TCC	80
Assessoria de Projeto II – TCC	80
Total	400